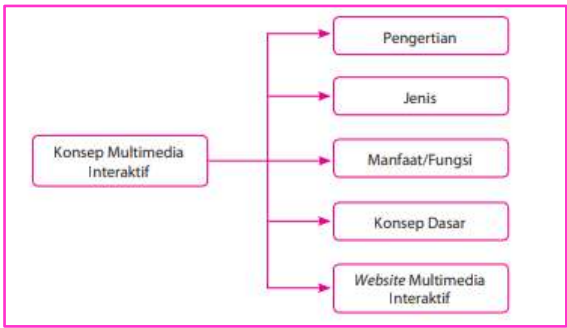


DESAIN MULTIMEDIA INTERAKTIF (DMI)

Kelas XII Multimedia

Aji Ardiansyah, S. Kom

PETA KONSEP



A. PENGERTIAN MULTIMEDIA INTERAKTIF

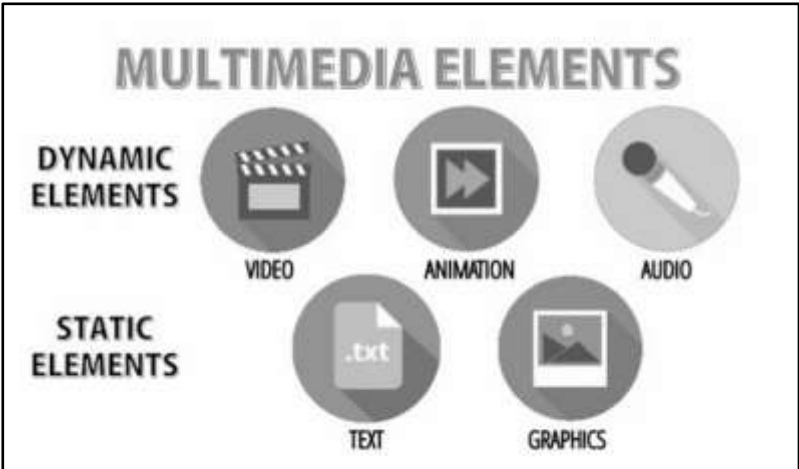
Multimedia interaktif adalah media yang menggabungkan teks, grafik, video, animasi, dan suara. Guna menyampaikan suatu pesan dan informasi, melalui media elektronik seperti komputer dan perangkat elektronik lainnya.

Pengertian Multimedia Interaktif menurut beberapa ahli dijelaskan sebagai berikut:

1. Menurut **Robin dan Linda** (seperti dikutip Benardo, 2011), Multimedia interaktif adalah alat yang dapat menciptakan persentasi yang dinamis dan interaktif, yang mengombinasikan teks, grafik, animasi, audio, dan gambar video.
2. Menurut **Hofstetter** (seperti dikutip Benardo, 2011), Multimedia interaktif adalah pemanfaatan komputer untuk membuat dan menggabungkan teks, grafik, audio, gambar bergerak (video dan animasi) dengan menggabungkan link dan tool yang memungkinkan pemakai melakukan navigasi, berintraksi, berkreasi, dan berkomunikasi.

Sebelum memahami tentang multimedia interaktif, terlebih dahulu akan dibahas tentang pengertian multimedia.

Multimedia adalah merupakan kombinasi dari teks, foto, seni grafis, suara, animasi, dan elemen-elemen video yang dimanipulasi secara digital.



Berdasarkan pengertian tersebut dapat didefinisikan bahwa **Multimedia Interaktif** adalah penggabungan antara teks, foto, seni grafis, suara, animasi, dan video serta memungkinkan pengguna untuk berinteraksi dan berkomunikasi dengan produk multimedia. Meskipun secara pengetahuan Multimedia Interaktif sederhana tetapi untuk menjalankannya sangat kompleks karena harus banyak yang harus dipahami.

Bagian **input, proses, dan output** dari produk multimedia interaktif tersebut adalah bagian yang perlu dipahami sebelum menjalankannya. Bagaimana setiap elemen dibuat dan dapat dijalankan sehingga dapat **memahami keinginan dari pengguna**.

Proyek Multimedia merupakan peranti perangkat lunak yang berisi informasi, pengetahuan dan hasil yang ditampilkan dilayar komputer. Adapun proyek dapat diedarkan atau dijual kepada konsumen atau pengguna akhir biasanya dalam bentuk Compact Disk (CD) atau melalui internet. Media pendistribusian produk multimedia dapat melalui CDROM atau **website / World Wide Web** Multimedia interaktif dimanfaatkan secara luas pada kehidupan masyarakat.

Multimedia Interaktif dalam bisnis, aplikasi bisnis yang menerapkan multimedia interaktif adalah **presentasi, demo produk, database, katalog, dan pemasaran**.

Multimedia Interaktif dalam bidang Pendidikan/sekolah, antara lain presentasi, simulasi pembelajaran, CD pembelajaran, dan pembelajaran interaktif.

Multimedia Interaktif dalam bidang rumah tangga, antara lain tutorial memasak, mendesain rumah, dan pemodelan ulang.

Adapun pemanfaatan **multimedia Interaktif di tempat umum** contohnya informasi yang diletakkan di hotel, stasiun kereta api, dan mal perbelanjaan. Sekarang ini pemanfaatan Multimedia interaktif makin luas dengan adanya teknologi smartphone. Banyak sekali aplikasi yang dapat dimanfaatkan yang dapat kita download di Appstore. Contoh yang paling banyak adalah aplikasi buka lapak, aplikasi simulasi mengendarai pesawat terbang, dan lain sebagainya.

B. JENIS MULTIMEDIA INTERAKTIF

Menurut Suyanto (seperti dikutip Benardo, 2011) jenis multimedia interaktif terbagi menjadi dua bagian, yaitu sebagai berikut.

1. **Multimedia Interaktif Online** Multimedia interaktif online adalah media interaktif yang cara penyampaiannya melalui jalur/kawat/saluran/jaringan. Contohnya situs Web, Yahoo Messengers, dan lain sebagainya. Jenis media ini termasuk media lini atas, yang komunitas sasarannya luas, dan mencakup masyarakat luas.

2. **Multimedia Interaktif Offline** Multimedia interaktif offline adalah media interaktif yang cara penyampaiannya tidak melalui jalur/kawat/saluran/jaringan. Contohnya CD interaktif Company Profile, Media Pembelajaran. Media ini termasuk media lini bawah karena sasarannya, tidak terlalu luas, dan hanya mencakup masyarakat pada daerah tertentu saja.